

# **ПЛАН ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН**

**Група компаній «Нива Переяславщини»**

**Квітень 2018**

## **ЗМІСТ**

<b>1. Вступ</b>	<b>3</b>
<b>2. Опис проекту</b>	<b>4</b>
<b>3. Громадські консультації та вимоги щодо розголошення інформації</b>	<b>8</b>
<b>4. Визначення зацікавлених сторін</b>	<b>10</b>
<b>5. Відносини із зацікавленими сторонами</b>	<b>15</b>
<b>6. Програма залучення зацікавлених сторін</b>	<b>17</b>
<b>7. Механізм подання звернень</b>	<b>20</b>

## **1. ВСТУП**

### **1.1. ПЕРЕДМОВА**

Цей документ є Планом залучення зацікавлених сторін (ПЗЗС) групи компаній «Нива Переяславщини», який описує плани по встановленню зв'язків з громадськістю та розвитку комунікацій відносно діяльності Групи компаній та основних інвестиційних програм, запланованих у майбутньому.

ПЗЗС враховує кращу міжнародну практику щодо розголошення інформації та визначає загальні принципи залучення зацікавлених сторін, які будуть прийняті групою компаній «Нива Переяславщини» та ті, які будуть використовуватися для великих інвестиційних програм.

ПЗЗС буде регулярно переглядатися та оновлюватися. Якщо діяльність буде змінюватися або з'являться нові види діяльності, пов'язані із залученням зацікавлених сторін, ПЗЗС буде оновлено. ПЗЗС буде також періодично переглядатися під час реалізації проекту та оновлюватися по мірі необхідності.

Основні цілі ПЗЗС детально наведені нижче.

### **1.2. ЦІЛІ ПЛАНУ**

Основним предметом цього документа є методи, процедури, політичні заходи та дії, що застосовуються групою компаній «Нива Переяславщини», з метою своєчасного інформування зацікавлених сторін про потенційні наслідки проектів.

Рівень залучення зацікавлених сторін вже визначався, як частина вимог ОВНС (Оцінка впливу на навколишнє середовище) щодо проектів з реконструкції та розвитку об'єктів. В минулому залучення зацікавлених сторін включало в себе спілкування з регулюючих питань та внутрішнє співробітництво з працівниками.

Основні зацікавлені сторони визначено в цьому документі. Якщо будь-які зацікавлені сторони не були ідентифіковані, вони повинні звернутися до Групи компаній «Нива Переяславщини» з проханням включити їх в майбутній інформаційний та комунікаційний процес. Крім того, цей документ описує спосіб, яким компанія буде обробляти будь-які проблеми або скарги.

В цьому документі визначено графік проведення консультацій, який може бути переглянутий під час ініціювання, проектування та впровадження проекту. Ресурси, доступні для впровадження ПЗЗС, також описані в цьому документі.

### **1.3. ЗМІСТ ПЛАНУ**

Цей документ містить наступне:

- Розділ 2 - Опис проекту, місце розташування об'єктів та основні екологічні та соціальні питання;
- Розділ 3 - Громадські консультації та вимоги щодо розголошення інформації;
- Розділ 4 - Визначення зацікавлених сторін та інших зацікавлених сторін, що зазнають впливу;
- Розділ 5 - Огляд попередніх заходів групи компаній «Нива Переяславщини» щодо залучення зацікавлених сторін
- Розділ 6 - Програма залучення зацікавлених сторін, методи залучення та ресурси;
- Розділ 7 - Механізм розгляду звернень

## 2. ОПИС ПРОЕКТУ

### 2.1. ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ ПРО ГРУПУ КОМПАНІЙ «НИВА ПЕРЕЯСЛАВЩИНИ»

#### Діяльність компанії та місце розташування виробництва

Група компаній «Нива Переяславщини» розпочала свою діяльність у 1998 році зі створення Мостіпаном О.О. невеликого сільськогосподарського підприємства площею 500 га землі. Успішне господарювання дозволило компанії постійно збільшувати кількість орендованих земель, площа яких у 2015 році склала майже 22 тис. га. В 2005 році розпочато будівництво першого свиногокомплексу по вирощуванню та відгодівлі 30-ти тисячного поголів'я свиней в рік за датськими технологіями і до 2008 року Група компаній «Нива Переяславщини» відкрила власний забійний цех та цех з виробництва м'ясної продукції, а згодом створено власну роздрібну мережу брендів магазинів під ТМ "П'ятачок".

На сьогоднішній день Група компаній складається з семи компаній, кожна з яких здійснює окремі бізнес-процеси. СП ТОВ "Нива Переяславщини" відповідає за здійснення основної діяльності Групи компаній в рослинництві та свинарстві, орендує та управляє земельним банком Групи безпосередньо або через дочірні компанії.

ТОВ «Нива Фарм», СТОВ «Італ ІК», ТОВ «Агрофірма Яготинська», ПрАТ «Яготинське», ФГ «Щедра Нива Яготина» - дочірні компанії Групи компаній «Нива Переяславщини», орендують та розпоряджаються частиною земельного банку Групи компаній, мають у володінні виробничі фонди для розвитку рослинництва. Зібраний урожай відвантажують до ПрАТ «Переяславський ЕКХП» для подальшої обробки та переробки. ПрАТ «Переяславський ЕКХП» володіє та розпоряджається елеваторами, комбікормовим заводом, забійним цехом та цехом з виробництва м'ясної продукції, роздрібною мережею магазинів ТМ «П'ятачок». ПрАТ «Переяславський ЕКХП» виробляє корм для тварин, надає сертифіковані послуги зі зберігання зерна, займається первинною та вторинною переробкою свинини, виробництвом м'яса та м'ясопродуктів, несе відповідальність за дистрибуцію продукції Групи компаній (у тому числі через власну роздрібну мережу). Також СП ТОВ "Нива Переяславщини" має бетонний завод, сучасні очисні споруди та котельню, що працює на соломі.

Група компаній «Нива Переяславщини» здійснює діяльність в чотирьох основних галузях:

■ **Рослинництво:** Група компаній «Нива Переяславщини» орендує землі на території Київської області та вживає заходів щодо збільшення обсягів вирощування культур, з метою: а) задоволення потреб Групи компаній в кормах та б) продажу зерна. Група компаній має власний машинно-тракторний парк, елеватор (потужність 143 тис. тонн зерна), зерносушарки (потужність 3000 тонн зернових на добу) та комбікормовий завод (потужність 180 тис. тонн комбікормів на рік);

■ **Свиногокомплекси:** Наразі в Групі компаній на території Київської області функціонують 9 свиногокомплексів по вирощуванню та відгодівлі 30-ти тисячного поголів'я свиней в рік, побудовані за сучасними датськими технологіями, та розпочата робота по збору дозвільної документації для будівництва свиногокомплексу № 10;

■ **Забій / переробка:** В 2008 році Група компаній запустила власну первинну (забій, обвалка, пакування) та вторинну (ковбасний цех) обробку свинини. Виробничі потужності включають забійний цех (40 голів на годину), цех пакування охолодженого м'яса (10 тонн/добу) та цех виробництва готових виробів (потужність 0,6 т на годину).

■ **Роздрібна торгівля / дистрибуція :** З 2012 року Група компаній створює власну роздрібну мережу магазинів під торговою маркою «П'ятачок», з метою розширення каналів збуту та збільшення пізнаваності продукції Групи компаній на ринку.

**Таблиця 1**

**Інформація про діяльність Групи компаній «Нива Переяславщини» в Україні**

Територія, де група компаній орендує землю	Будівлі
<b>Переяслав-Хмельницький район</b>	Адміністративний офіс (одна будівля) Елеватор і зерносушарки Комбікормовий завод Забійний цех та цех по виробництву м'ясної продукції Бетонний завод Очисні споруди Котельня, що працює на соломі Свинокомплекси №1, №8 Біокотельні на соломі (2 одиниці)
<b>Згурівський район</b>	Свинокомплекси №2, №3, №4, №6 Біокотельні на соломі (4 одиниці)
<b>Баришівський район</b>	Свинокомплекси №5, №7 Біокотельні на соломі (2 одиниці)
<b>Яготинський район</b>	Свинокомплекси №9 Біокотельня на соломі (1 одиниця)

**Виробнича діяльність**

Узагальнена інформація щодо основних даних компанії та виробничої діяльності наведено в таблиці 2.

**Таблиця 2**

**Діяльність Групи компаній «Нива Переяславщини»**

<b>Кількість об'єктів</b>	На підприємстві функціонує м'ясопереробний завод, комбікормовий завод, елеватор і зерносушарки, бетонний завод, очисні споруди, дев'ять свинокомплексів та ще один свинокомплекс буде побудовано. <b>Компанія та дочірні підприємства:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ СП ТОВ «Нива Переяславщини»</li> <li>■ ТОВ «Нива Фарм»</li> <li>■ СТОВ «Італ ІК»</li> <li>■ ПрАТ «Переяславський ЕКХП»</li> <li>■ ПрАТ «Яготинське»</li> <li>■ ТОВ «Агрофірма Яготинська»</li> <li>■ ФГ «Щедра Нива Яготина»</li> </ul>
<b>Власність</b>	Компанія «ТОМІ ІНТЕРНЕШНЛ ТРЕЙДІНГ ЛІМІТЕД» (ТОМІ International Trading Ltd) - 98.68% та Мостіпан Олександр Олексійович - 1.32%
<b>Працівники</b>	Загальна кількість працівників складає 1 249 осіб (дані за 2017 рік)

<p><b>Основна продукція</b></p>	<p><b>Асортимент продукції</b>  Обсяг реалізації свиней на забій в 2017 році склав 24 440 тонн (у живій вазі). Крім того, 6 295 тонн свинини (у живій вазі) поставлено для переробки на власний м'ясопереробний завод  Наступні продукти компанії постачаються на український ринок:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Субпродукти та напівфабрикати</li> <li>■ Паштети та ліверні ковбаси</li> <li>■ Варені та напівкопчені ковбаси</li> <li>■ Сиров'ялена продукція</li> <li>■ Сардельки, сосиски</li> <li>■ М'ясна тушонка</li> </ul>
<p><b>Поточна виробнича діяльність</b></p>	<p>Поточне виробництво продукції свинарства по свинокомплексах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Свинокомплекс №1: 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 15 500 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №2: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №3: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №4: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №5: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №6: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №7: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №8: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> <li>■ Свинокомплекс №9: 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі та 11 000 місць для свиней на дорощуванні. Обладнаний котлом на біомасі та цільнобетонними лагунами (жижезбірниками).</li> </ul> <p>Основними виробничими об'єктами також є м'ясопереробний завод, потужністю 110 000 свиней на рік, комбікормовий завод потужністю 180 000 тонн комбікормів на рік, бетонний завод, здатний виробляти 2 520 м3 бетону на місяць, очисні споруди, підрозділ рослинництва та власна транспортна служба (включаючи локомотив).</p>
<p><b>Майбутні виробничі потужності</b></p>	<p>Програма розширення передбачає будівництво:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Нового свинокомплексу №10 на 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі і 11 000 місць для свиней на вирощуванні вагою 25-110 кг.</li> <li>■ Нового заводу із забою свиней та м'ясопереробного заводу (поряд з існуючим переробним заводом);</li> <li>■ Заводу з переробки відходів</li> </ul>

## **2.2. КОРОТКИЙ ЗМІСТ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПЛАНУ**

Група компаній «Нива Переяславщини» розпочинає реалізацію масштабної програми розширення та будівництва з метою нарощування обсягів виробництва продукції свинарства та розвитку допоміжних виробництв.

Кредити від ЄБРР та ІФС будуть використовуватися компанією в рамках програми розвитку та передбачають будівництво:

- Нового свиногомплексу №10 на 1 400 місць для свиноматок, 6 500 місць для свиней на відгодівлі і 11 000 місць для свиней на вирощуванні вагою 25-110 кг.

- Нового заводу із забою свиней та м'ясопереробний заводу (поряд з існуючим переробним заводом);

- Завод з переробки відходів

### **3. ГРОМАДСЬКІ КОНСУЛЬТАЦІЇ ТА ВИМОГИ ДО РОЗГОЛОШЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ**

#### **3.1. ГРУПА КОМПАНІЙ «НИВА ПЕРЕЯСЛАВЩИНИ» – СТРУКТУРА ТА УПРАВЛІННЯ**

Генеральний директор "Нива Переяславщини" Віталій Шакель несе повну відповідальність за комунікацію із зацікавленими сторонами.

#### **3.2. ПРОВЕДЕННЯ КОНСУЛЬТАЦІЙ ТА РОЗКРИТТЯ ІНФОРМАЦІЇ**

Громадські консультації та розголошення інформації, що проводяться групою компаній «Нива Переяславщини», відповідають вимогам законодавства України та кращій міжнародній практиці, як зазначено у вимогах Європейського банку реконструкції та розвитку (ЄБРР) та Міжнародної фінансової корпорації (МФК).

##### **Вимоги національного законодавства**

ОВНС для свинокомплексу № 10 знаходиться на стадії розробки і, згодом, буде проведено громадські слухання.

Група компаній «Нива Переяславщини» дотримуватиметься національних правил проведення громадських слухань щодо інформування про нові важливі події.

##### **Вимоги Європейського Банку Реконструкцій та Розвитку (ЄБРР) та Міжнародної фінансової корпорації (МФК)**

Відповідно до вимог ЄБРР та МФК для проведення багатосторонніх операцій з одержання загального корпоративного фінансування, оборотних коштів або часткового фінансування, Група компаній «Нива Переяславщини» затвердить та впровадить програму корпоративного інформування та комунікацій з зацікавленими сторонами, включаючи механізм подання скарг (наданий далі в цьому документі). Програма залучення зацікавлених сторін буде відповідати характеру діяльності компанії, її екологічному та соціальному впливу та рівню громадського інтересу. Програма буде впроваджена на об'єктах вчасно. Вона включатиме процедури та ресурси, необхідні для забезпечення належного залучення зацікавлених сторін на рівні об'єкту, а також те, що зацікавлені сторони в безпосередній близькості до об'єкту отримують інформацію про екологічні та соціальні показники на відповідному об'єкті. Щорічно Група компаній «Нива Переяславщини» готує публічний звіт про свої соціальні та екологічні показники, включаючи нетехнічний звіт про Екологічний та Соціальний План Дій та досягнення в результаті його реалізації відповідно до погоджених показників та цілей.

##### **Краща міжнародна практика**

Основні принципи ефективного залучення зацікавлених осіб для проектів наступні:

- надання змістовної інформації в форматі та мовою, що є зрозумілою та адаптованою до потреб цільових груп зацікавлених сторін;
- надання інформації перед проведенням консультацій та прийняттям рішень;
- надання інформації для зацікавлених сторін легкодоступними шляхами, а також на відповідному культурному рівні
- повага до місцевих традицій, мов, термінів та процесів прийняття рішень;
- двосторонній діалог, який надає можливість обом сторонам обмінюватися думками та інформацією, слухати, адресувати проблемні питання та чути на них відповіді;
- інклюзивність у вираженні поглядів, включаючи вік, жінок та чоловіків, уразливі групи та / або національні меншини;
- здійснювати діяльність без залякуванням, примусу або заохочення;



- чіткі механізми реагування на проблеми, пропозиції та скарги населення; і
- створення, де це доцільно та можливо, зворотного зв'язку по проекту чи програмі, та звітування перед зацікавленими сторонами.

Ці принципи будуть переглядатися та відповідно прийматися Групою компаній «Нива Переяславщини», залежно від природи та масштабу майбутніх проектів.

#### **Ведення документації щодо комунікацій із зацікавленими сторонами**

Облікові записи будуть вестися Групою компаній «Нива Переяславщини», шляхом чіткої фіксації основної інформації, наданої зацікавленим сторонам, а також основних вхідних звернень (наприклад, загальні питання, скарги та ін.) адресованих групі компаній «Нива Переяславщини», разом із коротким описом вжитих заходів.

У рамках цієї процедури розгляду звернень Група компаній «Нива Переяславщини» буде на постійній основі вести облік та оновлювати інформацію щодо поточної діяльності по залученню зацікавлених сторін.

## 4. ВИЗНАЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ ОСІБ

### 4.1. ВИЗНАЧЕННЯ ОСНОВНИХ ЗАЦІКАВЛЕНИХ ОСІБ

#### Короткий огляд

Цей розділ документа визначає зацікавлені сторони та інші сторони, що можуть бути зацікавлені на місцевому, районному та обласному рівнях.

Зацікавленими сторонами можуть бути як фізичні особи, так і організації, які можуть прямо чи опосередковано потрапити як під позитивний, так і негативний вплив проекту та які хочуть висловити свою точку зору.

Для визначення основних зацікавлених сторін, застосовуються наступні визначення:

■ Зацікавлені сторони: будь-яка особа, група осіб або організація, що зацікавлена в результатах роботи; і

■ Основні зацікавлені сторони: будь-які зацікавлені сторони, що мають значний вплив або значною мірою впливають на роботу, і де ці інтереси та впливи повинні бути визнані, якщо робота буде успішною.

Група компаній «Нива Переяславщини» формує партнерські та офіційні дорадчі відносини, а також менш офіційні, проте важливі відносини з групами або особами, що зацікавлені в роботі компанії.

Зацікавлені сторони можуть бути розподілені на групи за наступними категоріями:

- Міжнародні зацікавлені сторони;
- Органи державної влади (на державному/регіональному та місцевому рівнях);
- Консультативно-дорадчі органи;
- Постачальники;
- Клієнти;
- Інституції (університети, аналітичні центри тощо);
- Внутрішні зацікавлені сторони (працівники);
- Громадські групи;
- Соціальні групи – найближча лікарня, місцеві школи;
- Засоби масової інформації.

Всі визначені основні зацікавлені сторони представлено нижче в таблиці 3.

Якщо Вас не включено до переліку і Ви бажаєте бути проінформованими про діяльність компанії та майбутні проекти, будь ласка, зверніться до:

#### Шакель Віталій

Група компаній «Нива Переяславщини»

вул. Привокзальна, буд. 2

с. Переяславське

Переяслав-Хмельницький район

Київська область

08420, Україна

## Основні зацікавлені сторони та інші зацікавлені сторони, що зазнають впливу

Групи зацікавлених сторін	Основні зацікавлені сторони	Дані, що представляють особливий інтерес
<i>Міжнародні зацікавлені сторони</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ЄБРР - Головний офіс в Лондоні <i>One Exchange Square, London EC2A 2JN, United Kingdom, Switchboard: +44 20 7338 6000</i></li> <li>■ ЄБРР – офіс в Україні <i>вул. Антоновича, 46, Київ, 03150, Україна Тел.: + 380 44 277 11 00</i></li> <li>■ МФК – Головний офіс у Вашингтоні <i>2121 Pennsylvania Avenue, NW, Washington, DC 20433 USA, Switchboard: (202) 473-1000</i></li> <li>■ МФК – офіс в Україні <i>вул. Дніпровський узвіз, 1, Київ, 04070, Україна Тел: + 380 44 490 64 00</i></li> </ul>	<p><i>Екваторіальні принципи</i></p> <p><i>Найкращий досвід в сфері захисту навколишнього середовища</i></p> <p><i>Європейський комплексний контроль і попередження забруднень - Найкращі доступні технології (НДТ)</i></p> <p><i>План дій в соціальній та екологічній сфері</i></p>
<i>Органи державної влади (на державному / регіональному та місцевому рівні), органи місцевого самоврядування</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Згурівська районна державна адміністрація</li> <li>■ Переяслав-Хмельницька районна державна адміністрація</li> <li>■ Баришівська районна державна адміністрація</li> <li>■ Яготинська районна державна адміністрація</li> <li>■ Броварська районна державна адміністрація</li> <li>■ Переяслав-Хмельницька об'єднана державна податкова інспекція Головного управління ДФС України у Київській області</li> </ul>	<p><i>Національна політика з захисту навколишнього середовища</i></p> <p><i>Регулятивні та законодавчі органи на регіональному та національному рівнях, що затверджують/надають:</i></p> <p><i>Дозвіл на початок проектних робіт,</i></p> <p><i>ОВНС, Екологічна експертиза</i></p> <p><i>Дозволи на викиди, спеціальне водокористування, користування надрами , тощо</i></p> <p><i>Проекти по санітарно-захисним зонам</i></p> <p><i>Статистичне звітування</i></p> <p><i>Наглядові аудити</i></p>

Групи зацікавлених сторін	Основні зацікавлені сторони	Дані, що представляють особливий інтерес
<i>Постачальники та клієнти</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Місцеві, національні та міжнародні постачальники: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skiold (обладнання для свинокомплексів)</li> <li>- Skov (обладнання для свинокомплексів)</li> <li>- Breeders (хряки)</li> <li>- МПП «Фірма «Ерідон» (насіння, засоби захисту рослин, добрива)</li> <li>- ТОВ «Світ Агро» (сировина для комбікормів)</li> <li>- ТОВ «Лубнимаш» (обладнання для елеваторів)</li> </ul> </li>   <li>■ Топ-5 покупців продукції групи компаній «Нива Переяславщини» <ul style="list-style-type: none"> <li>- ADM Int SARL (кукурудза, ріпак)</li> <li>- ТОВ «Глобинський м'ясокомбінат» (свині в живій вазі)</li> <li>- МК «Ріал» (свині в живій вазі)</li> <li>- ТОВ «Український м'ясопродукт» (свині в живій вазі)</li> <li>- ТОВ «Сільпо Фуд» (м'ясо)</li> </ul> </li> </ul>	<p><i>Основні клієнти та партнери</i></p> <p><i>Будь-які інші, такі як постачальники послуг, дистриб'ютори тощо</i></p>
<i>Внутрішні зацікавлені сторони (працівники, профспілки)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Внутрішні працівники</li> </ul>	<p><i>Внутрішні тренінги</i></p> <p><i>Працевлаштування та соціальна політика</i></p> <p><i>Інші процедури/підходи</i></p> <p><i>Міграційні працівники</i></p>
<i>Соціальні групи</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Мешканці місцевої громади (пряма комунікація), включаючи місцеві школи, землевласників та органи місцевого управління.</li> </ul> <p>Переяслав-Хмельницький район:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Студениківська об'єднана територіальна громада</li> </ul> <p>Згурівський район:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Новооржицька сільська рада</li> <li>- Старооржицька сільська рада</li> <li>- Лизогубово-Слобідська сільська рада</li> <li>- Любомирівська сільська рада</li> </ul>	<p><i>Місцеві громадські центри, школи, чи лікарні, що включають:</i></p> <p><i>Якість повітря, стічні води, шум, відходи</i></p> <p><i>Використання землі та будівництво.</i></p> <p><i>Міграційні працівники.</i></p>

Групи зацікавлених сторін	Основні зацікавлені сторони	Дані, що представляють особливий інтерес
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Пасківщинська сільська рада</li> <li>- Вознесенська сільська рада</li> <li>-</li> <li>Баришівський район:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Паришківська сільська рада</li> <li>- Корніївська сільська рада</li> <li>- Гостролуцька сільська рада</li> <li>- Яблунівська сільська рада</li> </ul> </li> <li>Броварський район:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Русанівська сільська рада</li> </ul> </li> <li>Яготинський район               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Капустинська сільська рада</li> <li>- Лозовоярівська сільська рада</li> <li>- Двірківщинська сільська рада</li> </ul> </li> </ul>	
<i>Інші зацікавлені сторони</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Редакція газети «Вісник Переяславщини»</li> <li>- Редакція газети «Баришівський вісник»</li> <li>- Редакція газети «Яготинські вісті»</li> <li>- Редакція Згурівської районної газети «Панорама»</li> <li>- Газета «Агропрофі»</li> </ul>	<p><i>Висвітлення інформації щодо групи компаній «Нива Переяславщини»</i></p> <p><i>Реклама ОБНС</i></p>

## **Засоби масової інформації**

Загалом, ЗМІ розглядаються як зацікавлені сторони для групи компаній «Нива Переяславщини» через рекламу вимог ОВНС.

Визначення зацікавлених сторін будуть переглядатися, а коло зацікавлених сторін може бути розширеним або звуженим відповідно до потреб протягом періоду впровадження проекту.

## **5. ВІДНОСИНИ МІЖ ГРУПОЮ КОМПАНІЙ «НИВА ПЕРЕЯСЛАВЩИНИ» ТА ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ**

### **5.1. ОГЛЯД ВІДНОСИН МІЖ ІСНУЮЧИМИ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ СТОРОНАМИ ТА МІСЦЕВИМ НАСЕЛЕННЯМ**

#### **Відносини з місцевим населенням**

Наразі Група компаній «Нива Переяславщини» не координує залучення зацікавлених сторін до місцевих громад за межами регуляторної діяльності.

#### **Залучення попередніх зацікавлених сторін**

В минулому, до початку будівництва нових об'єктів та розширення існуючих, було розроблено ОВНС, і в рамках цього процесу консультативна діяльність із зацікавленими сторонами проводилася у формі публікацій заяв (оголошень) в газетах та розповсюдження їх у місцевих громадах, а також проводилися громадські слухання.

Подальша взаємодія між зацікавленими сторонами відбувалася між групою компаній «Нива Переяславщини» та місцевими сільськими радами, а також громадськими організаціями через благодійні роботи.

З моменту заснування соціальна відповідальність і допомога місцевим громадам є одним із пріоритетів роботи Групи компаній.

Влітку 2015 року було створено Благодійну організацію "Благодійний фонд "Нива Переяславщини". У період з 2015 року по кінець 2017 року було надано благодійну допомогу на суму 24 733 000 грн: пайовикам за їх особистими зверненнями, місцевим громадам, навчально-виховним комплексам, дошкільним навчальним і спортивним закладам, лікарням, районним управлінням соціального захисту. Безкоштовно надається продукція власного виробництва на харчування дітей в навчальних закладах.

Інші заходи по залученню зацікавлених осіб в минулому переважно включали в себе участь у питаннях нормативного регулювання, внутрішньої взаємодії з співробітниками, та участь в соціально-економічному розвитку місцевих (територіальних) громад. Також відбувається постійне листування з виконавчими та регулюючими органами.

Група компаній «Нива Переяславщини» прагне підтримувати зв'язки з основними зацікавленими сторонами щодо майбутніх великих інвестицій та інших основних проектів протягом їх планування, проектування та впровадження. Цей План залучення зацікавлених сторін (ПЗЗС) був розроблений з чіткою метою визначити основні зацікавлені сторони та сприяти, щоб, при необхідності, вони своєчасно були проінформовані про можливі наслідки проектів. План також визначає офіційний механізм подання звернень, якого повинні дотримуватися зацікавлені сторони при розгляді скарг, проблем, запитів тощо.

### **5.2. КОРОТКИЙ ЗВІТ ПО МЕТОДАМ ДІЯЛЬНОСТІ ЩОДО МАЙБУТНЬОГО ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН**

#### **Вимоги ЄБРР та МФК**

Приклад таблиці, що демонструє типи громадських консультацій та розкриття інформації, яка буде заповнюватись для великих проектів, наведено в наступному розділі. Група компаній «Нива Переяславщини» вестиме облік наступної інформації:

- Тип розголошеної інформації, в яких формах (наприклад, усна, брошура, звіти, плакати, радіо та ін.), та як вона була видана чи поширена;
- Місце розташування та дати проведення будь-яких зустрічей, що проводились;
- Особи, групи осіб, та/або організації, з якими проводились консультації;
- Основні питання, які обговорювались та основні проблеми, що піднімались;
- Відповіді компанії на поставлені питання, включаючи будь-які зобов'язання або подальші дії;

■ Процес, здійснений для документування цієї діяльності та звітування перед зацікавленими сторонами.

Ця таблиця буде постійно оновлюватися на всіх громадських слуханнях та при розголошенні інформації, що будуть проводитись для всіх майбутніх проектів.

В контексті запланованих нових об'єктів чи запланованого розширення існуючих об'єктів, ОВНС буде використовуватись для оцінки потенційних негативних впливів на навколишнє середовище і соціальні умови, а також протягом цього процесу будуть також проводитись громадські консультації (слухання).



## **6. ПРОГРАМА ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН**

### **6.1. РОЗГОЛОШЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ**

#### **Типи інформації, що буде оприлюднюватися**

Інформація, яка буде розголошуватися, буде розглядатися по визначеному проекту з обґрунтуванням цього проекту. Завдання зовнішніх комунікацій – забезпечення безперервної взаємодії з цільовою аудиторією для того, щоб інформувати її про діяльність компанії, включаючи результати діяльності компанії, розвиток компанії, інвестиційні плани та їх реалізацію.

#### **Методи комунікації**

Взагалі, зовнішні та внутрішні комунікації здійснюються групою компаній «Нива Переяславщини» різними методами. Типи інформації для розголошення та визначені методи комунікацій, що буде використовувати Група компаній «Нива Переяславщини», викладено в Програмі взаємодії із зацікавленими сторонами, що наведена нижче в Таблиці 3.

### **6.2 МАЙБУТНЯ ПРОГРАМА**

Основні джерела передачі інформації:

#### **Контактна особа**

**Шакель Віталій**

**Група компаній «Нива Переяславщини»**

вул. Привокзальна, буд. 2

с. Переяславське

Переяслав-Хмельницький район

Київська область

08420, Україна

Тел: +38 04567 2 81 60

#### **ЄБРР (офіс в Україні)**

вул. Антоновича, 46 – 46 А

Бізнес-центр «Династія», 3-й поверх

м. Київ

03150, Україна

Тел: + 38 044 277 11 00

Факс: +380 44 277 11 60

#### **МФК (Ukraine Office)**

вул. Дніпровський Узвіз, 1, 3-й поверх

м. Київ

01010, Україна

Тел: + 380 44 490 64 00

Група компаній «Нива Переяславщини» буде детально переглядати будь-які коментарі та відгуки, пов'язані з майбутніми проектами та буде документувати їх.

Всі отримані коментарі будуть перевірятися відповідно до зобов'язань, взятих згідно з "Кращою Міжнародною Практикою", як це зазначено в розділі 3.2.

Всі повідомлення будуть перевірятися з метою визначення доцільності внесення змін для задоволення вимог та інтересів, а менеджер зі зв'язків з громадськістю буде інформувати про результат.

Майбутня програма залучення, яка наведена нижче, буде постійно переглядатися та оновлюватися..

## Програма залучення зацікавлених сторін

Діяльність / Проект	Зміст інформації, що розголошується	Місця проведення та дати проведення зустрічей / форми комунікації	Групи заінтересованих сторін, що консультуються
Основні придбання / оренда нових земельних ділянок	Розмір та місце розташування земельної ділянки, а також опис запланованих операцій	Повідомлення на сільських дошках оголошень, поштових відділеннях, автобусних зупинках, магазинах, адміністративних будівлях органів місцевого самоврядування та райдержадміністрації (за необхідності)  Пряма консультація з землевласниками згідно договорів оренди  Інформаційний бюлетень Групи компаній «Нива Переяславщини»	<i>Соціальні групи</i> <i>Громадські групи</i> <i>Внутрішні зацікавлені сторони</i>
Планування перед будівництвом - проектування свиногокомплексу та нового заводу із забою свиней та м'ясопереробного заводу (поряд із існуючим м'ясопереробним заводом)	Вплив будівництва та експлуатації об'єкту, пропозиції по мінімізації впливів	Повідомлення на сільських дошках оголошень, поштових відділеннях, автобусних зупинках, магазинах, адміністративних будівлях органів місцевого самоврядування та райдержадміністрації (за необхідності)  Громадські слухання, зокрема, щодо розкриття вимог ОВНС.	<i>Соціальні групи</i> <i>Громадські групи</i> <i>Міжнародні зацікавлені сторони</i> <i>Органи державної влади (на державному / регіональному та місцевому рівні), органи місцевого самоврядування</i> <i>Внутрішні зацікавлені сторони</i>
Корпоративне співробітництво	Щорічне оновлення Плану дій в екологічній та соціальній сфері, тощо	Звіти	<i>Міжнародні зацікавлені сторони – ЄБРР, МФК</i>

### **6.3 МЕХАНІЗМ МОНІТОРИНГУ, ЗВІТНОСТІ ТА ЗВОРОТНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ**

Через комунікаційні канали, такі як засоби масової інформації та інформаційні бюлетені, опитування, виставки, індивідуальні та періодичні зустрічі, Група компаній «Нива Переяславщини» буде здійснювати моніторинг та забезпечувати належний зворотній зв'язок.

Майбутні важливі громадські консультаційні зустрічі чи громадські виставки будуть організовані в таких місцях, щоб зацікавлені сторони могли прийняти в них участь. Відкрита записна книга (з ручкою) буде розташована у зручному місці для запису коментарів анонімно. Ця книга буде представлена у видному місці, але яке не буде безпосередньо контролюватися підлеглими особи, що проводить захід (наприклад, біля виходу). Інформація буде фіксуватися Групою компаній «Нива Переяславщини» таким чином, щоб було можливо надавати відповіді та мати зворотній зв'язок із зацікавленими сторонами.

## 7. МЕХАНІЗМ ПОДАЧІ ТА РОЗГЛЯДУ ЗВЕРНЕНЬ

Наразі Група компаній «Нива Переяславщини» розглядає внутрішні запити, претензії та скарги неформальними шляхами, такими як:

- Пряме спілкування зі співробітниками через старших менеджерів
- Пряме спілкування зі співробітниками через відділ кадрів при необхідності.

Для осіб, що не являються співробітниками компанії, буде прийнято механізм подачі та розгляду звернень згідно рис. 1, який наведено нижче. Форму для подачі звернень також наведено нижче.

Звернення будуть розглядатися у відповідності з законом України: відповіді будуть надаватися протягом одного місяця.

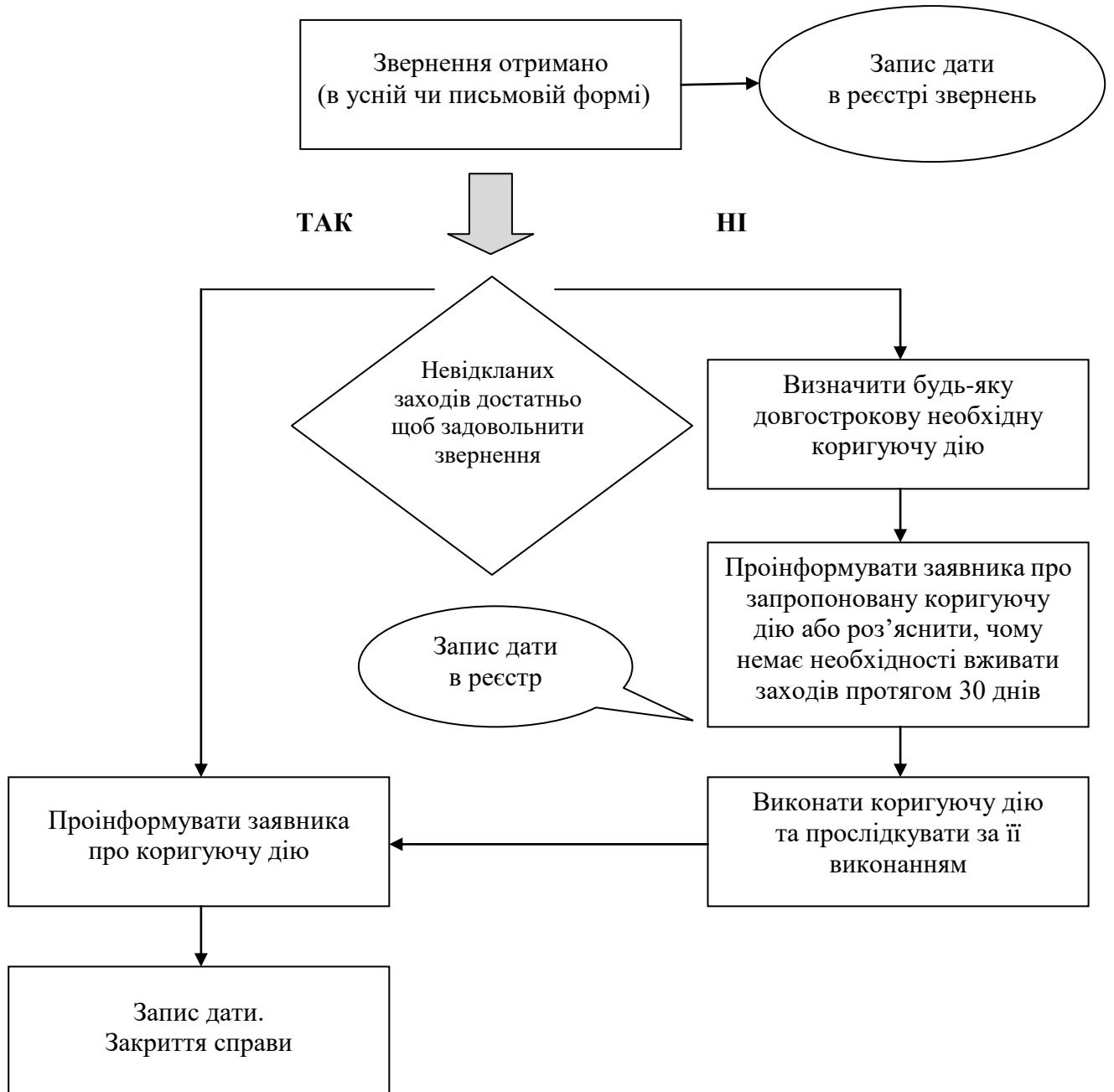


Рисунок 1. Графічна схема обробки звернення

## Форма громадського звернення

<b>№:</b>	
<b>Прізвище, ім'я та по-батькові заявника</b>	
<b>Контактна інформація</b> Будь ласка, зазначте, якому виду зв'язку Ви надаєте перевагу (поштовий лист, телефон, електронна пошта).	<input type="checkbox"/> <b>Поштою:</b> Будь ласка, вкажіть адресу для листування:
	<input type="checkbox"/> <b>Телефоном:</b> _____
	<input type="checkbox"/> <b>Електронною поштою</b> _____
<b>Мова спілкування</b>	<input type="checkbox"/> [Українська/Російська ] <input type="checkbox"/> [Англійська]
<b>Опис інциденту чи скарги:</b> Що сталося Де це сталося? З чиєї вини це сталося? Які результати проблеми?	
<b>Дата інциденту/скарги</b>	
	<input type="checkbox"/> <b>Разовий інцидент/скарга</b> (дата _____) <input type="checkbox"/> <b>Виникало більше одного разу</b> (скільки разів? ____) <input type="checkbox"/> <b>Проблема існує на даний момент</b>
<b>Яким Ви бачите вирішення даної проблеми?</b>	

Підпис: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

**Будь ласка, поверніть цю форму за адресою:**

**Група компаній «Нива Переяславщини»**

вул. Привокзальна, буд. 2

с. Переяславське

Переяслав-Хмельницький район

Київська область

08420, Україна